

الحاجة الى مدربين في ريادة الاعمال والتجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني.

جمعية الثقافة والفكر الحر، جمعية أهلية فلسطينية، غير ربحية، مستقلة، تأسست عام 1991، تلعب دوراً قيادياً في تطوير المجتمع المدني الفلسطيني من خلال العمل على تطوير قدرات الأطفال و الشباب و المرأة في المحافظات الجنوبية و الوسطى من قطاع غزة.

تقديم:

يعمل المركز الثقافي التابع لجمعية الثقافة والفكر الحر، وفق سياسة تركز على إتاحة الفرصة للشباب للاندماج بشكل فعال، والمشاركة بشكل نوعي في قيادة وتنفيذ النشاطات الثقافية والمجتمعية والإعلامية التي يشرف المركز على تنفيذها، والتي تُعنى بقضايا حقوق الإنسان، وتجذير الهوية الثقافية الفلسطينية، والقضايا المرتبطة بواقع الشباب الفلسطيني. كما تعزز الشباب اقتصادياً من خلال إتاحة الفرص لبناء قدراتهم وتطويرها وكذلك استثمار الحاضنة

حيث يشمل المشروع على:

المرحلة الأولى: انشاء وتجهيز بيئة آمنة (الحاضنة الالكترونية) طبق المواصفات.

المرحلة الثانية: بناء قدرات الشباب وتطوير مهاراتهم.

المرحلة الثالثة: اطلاق الشباب مشاريعهم الخاصة التي تساعد في تعزيز اقتصادهم من خلال توليد دخل لديهم.

منهجية التدريب:

يهتم المركز بالتدريب المبني على المشاركة الكاملة مع أصحاب المصلحة، والقائم على التجربة والممارسة المباشرة، ويقدر المركز العروض التي تتقدم وفق نظام ورش التدريب التفاعلية العملية المباشرة لمحاكاة مادة التدريب عبر اسلوب التعلم عن بعد باستخدام برنامج التواصل مثل برنامج (زووم) .

المستفيدون من الورش التدريبية:

المستفيدون من التدريب هم شباب ممن لديهم مواهب في طور النماء، ولديهم ميل شغف نحو استخدام مهاراتهم في التغيير في مجتمعاتهم، ومن المتوقع أن يأتي المتدربين جوانب مهارية متعددة كالآتي: الترجمة - البرمجة - وسائط متعددة - التصميم - التسويق الالكتروني

الهدف من التدريب:

- تعزيز مهارات المتدربين في ادارة المشاريع الخاصة.
- تعزيز مهارات المتدربين في تسويق خدماتهم ومهاراتهم عبر المنصات الالكترونية.
- تعزيز مهارات المتدربين في التجارة الالكترونية.

المتوقع من التدريب:

- ضم المشاركين الي قائمة التجار واصحاب صفحات العرض في متجر زاجل الالكتروني المحلي
- متابعة اعمال المشاركين وتقديم التوجيهات لهم خلال فترة الاحتضان.
- المتدربين أصبح لديهم معلومات واضحة حول آليات العمل الحر والتسويق الالكتروني والتجارة الالكترونية وريادة الاعمال.
- المتدربين قادرين على ادارة مشاريعهم بشكل احترافي.
- المتدربين قادرين على تسويق منتجاتهم وخدماتهم من خلال منصات الانترنت.
- المتدربين قادرين على عرض وبيع منتجاتهم محلياً.

التدريبات المطلوبة:

- ريادة الاعمال
 - ✓ مفهوم ريادة الأعمال
 - ✓ طرق التفكير الإبداعي وتوليد الأفكار
 - ✓ نموذج العمل التجاري
 - ✓ بناء خطة عمل Business Plan
 - ✓ مصادر التمويل
- التسويق الالكتروني
 - ✓ أساسيات في التسويق الرقمي
 - ✓ إدارة منصات وسائل الإعلام الاجتماعية
 - ✓ المحتوى الترويجي
 - ✓ اعلانات مموله
- التجارة الالكترونية
 - ✓ أساسيات التجارة الالكترونية
 - ✓ مهارات التعامل مع المتجر الالكتروني
 - ✓ مهارات التعامل مع متجر زاجل الالكتروني والبيع من خلاله

1. عدد المشاركين المتوقع: 30 مشارك/ة
2. عدد الساعات التدريبية: 45 ساعة تدريبية تضمن إطاراً نظرياً وتفاعلياً محدد ومركز وفق المواضيع المطلوبة.
3. المخرج: الشباب المتدربين اصبحو ريادي اعمال قادرين على استثمار التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني في بيع خدماتهم ومنتجاتهم وتوليد دخل لهم (قصص نجاح عدد15).

معلومات عن التقدم للتدريب:

اولاً: شروط التقدم للتدريب.

- المدربون ذوو خبرة واسعة ولديهم خبرة علمية وعملية سابقة.
- خبرة المتقدمين النظرية والتطبيقية لا تقل عن 3 سنوات.
- تقديم عرض فني يشمل مواضيع التدريب، المنهجية، النتائج المتوقعة، والأساليب المستخدمة، المادة التدريبية.
- تقديم عرض مالي يشمل سعر الساعة التدريب شامل المادة التدريبية.
- الإطار الزمني المتفق عليه هو جزء من الاتفاق الكلي على التدريب وأهمية الإنجاز في الموعد المحدد مهم جداً.
- المؤسسة تفضل العمل مع فريق
- يحق للمؤسسة تجزئة العرض

ثانياً : عدد ساعات التدريب الإجمالية

- نظري وتطبيقي عملي وتفاعلي عدد 45 ساعة

ثالثاً : الفترة المتوقعة للبدء في التدريب وموعد تسليم العرض

- اخر موعد لاستلام العرض هو 2020/4/11
- من المتوقع البدء بالتدريب النظري والتطبيقي خلال الأسبوع الثالث من شهر ابريل 2020
-

رابعاً: مكان انعقاد التدريب:

سيتم تنفيذ التدريب عبر برنامج زووم التفاعلي عبر الانترنت

يطلب من المهتمين/ات تقديم السيرة الذاتية ومقترح فني ومالي، وذلك عن طريق البريد الإلكتروني: trainer@cfta-ps.org ويشتترط كتابة اسم الفرصة في خانة العنوان الخاصة بالرسالة الالكترونية.

الموعد النهائي لتقديم الطلبات هو السبت الموافق 2020/04/11



جمعية الثقافة والفكر الحر
The Culture & Free Thought Association